

Аннотация к рабочей программе учебного предмета «Иностранный язык (немецкий)» на уровне основного общего образования

Целью реализации основной образовательной программы основного общего образования по учебному предмету «Иностранный язык (немецкий)» является усвоение содержания учебного предмета «Иностранный язык (немецкий)» и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования и основной образовательной программой основного общего образования.

Программа рассчитана на 408 часа, со следующим распределением часов по годам обучения/ классам:

6 класс -102 часа (3 часа в неделю);

7 класс – 102 часа (3 часа в неделю);

8 класс – 102 часа (3 часа в неделю);

9 класс – 102 часа (3 часа в неделю);

Главными задачами реализации учебного предмета «Иностранный язык (английский)» являются:

- Формировать представления об иностранном языке как средстве общения;
- Расширить лингвистический кругозор обучающихся;
- Обеспечить коммуникативно-психологическую адаптацию обучающихся к новому языковому миру;
- Развивать личностные качества обучающихся;
- Развивать эмоциональную сферу обучающихся;
- Приобщать обучающихся к новому социальному опыту;
- Развивать познавательные способности;
- Формировать первоначальные представления о единстве и многообразии языкового и культурного пространства России и англоговорящих стран, о языке как основе национального самосознания;
- Развивать диалогическую и монологическую устную и письменную речь, нравственные и эстетические чувства, способности к творческой деятельности
- Накопление новых языковых средств, обеспечивающих возможность общаться на темы, предусмотренные стандартом и примерной программой для данного этапа;
- Развитие умения выходить в процессе общения из затруднительного положения, вызванного нехваткой языковых средств за счет перифраза, использования синонимов, жестов и т.д.
- Формирование коммуникативных умений и навыков (умение вести диалог в паре, в малой группе, учитывая сходство и разницу позиций, взаимодействие с партнерами для получения общего продукта или результата, умение занимать различные позиции и роли, понимать позиции и роли других людей).